

LOBBY

Desde 2003 los constantes avances para regularizar y normalizar la actividad de lobby por parte de la Unión Europea —como la Iniciativa Europea a favor de la transparencia de 2005 o el Registro de Transparencia— demuestran la importancia de una actividad en constante crecimiento.

En el Registro de Transparencia, que incluye a las organizaciones que realizan algún tipo de actividad de representación de intereses ante las instituciones europeas, aparecen más de 600 entidades españolas, lo que demuestra que se trata de un sector en alza.

La Comisión Europea está empleando el concepto “representación de intereses” para referirse a esta actividad, también conocida como Asuntos Públicos o

Public Affairs. El Postgrado de Dirección de Asuntos Públicos (PDAP), el postgrado pionero en España especializado en esta materia, celebra en 2019 su décima edición.

Desde hace pocos años, en nuestro país asistimos a un importante auge del lobby, tan extendido en las principales democracias del mundo, pero que todavía tiene mucho camino por recorrer aquí. En los últimos meses la regulación de la actividad de los grupos de interés ha comenzado a ser una realidad en España. Varias Comunidades Autónomas y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) han puesto en funcionamiento un Registro de Grupos de Interés para fomentar la transparencia de la actividad del lobby.

AULA DE LIDERAZGO PÚBLICO

El Aula de Liderazgo Público es una iniciativa de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) y MAS Consulting que tiene como objetivo fomentar el diálogo y la cooperación entre la política, la empresa y la sociedad civil. El Aula, integrada dentro del

Centro de Innovación del Derecho de la Facultad de Derecho (ICADE), organiza periódicamente tres tipos de actividades dirigidas a directivos del mundo empresarial, político y social: docencia, conferencias y publicaciones.

OBJETIVOS

El Postgrado de Dirección de Asuntos Públicos (PDAP) tiene como objetivos:

- Promover la **formación de los profesionales dedicados a las relaciones institucionales y gubernamentales** tanto del ámbito público como privado.
- Conocer el **funcionamiento interno de los principales actores que influyen** de manera directa o indirecta en la toma de decisiones políticas.
- Analizar los **canales de comunicación** entre el sector privado, el ámbito político, la Administración Pública, el Tercer Sector y la sociedad civil.
- **Fomentar la transparencia** en la actividad de representación de intereses en España.



INSCRIPCIÓN

Precio - Descuentos

El precio de la matrícula es de 3.500 euros, con un 15% de descuento para exalumnos de la Universidad Pontificia Comillas y MAS Consulting, un 20% de descuento para personas pertenecientes a empresas y organizaciones socias de Corporate Excellence y un 10% de descuento para los asociados de Dircom y APRI. Los descuentos no son acumulables.

Además, existen precios especiales de grupo para inscripciones conjuntas de tres o más personas.

Consúltenos en info@masconsulting.es o en el +34 91 702 47 65.

Plazas limitadas

El número de plazas es limitado. No existe una fecha tope para el envío de las solicitudes. En la medida en que el alumno haga la solicitud lo más pronto posible, tendrá más posibilidades de ser aceptado en el curso.

Organizan:

MAS Consulting
Reputation • Public Affairs



Socio Estratégico:

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Más información y contacto:

MAS Consulting
Marqués de la Ensenada 14, 2ª planta
28004 Madrid - España

+34 91 702 47 65
info@masconsulting.es

10ª edición

POSTGRADO DE DIRECCIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS (PDAP)

MADRID, DEL 7 DE FEBRERO AL 28 DE MARZO DE 2020

www.asuntospublicos.es

MAS Consulting
Reputation • Public Affairs



PRESENTACIÓN

El Postgrado de Dirección de Asuntos Públicos (PDAP) es el **primer programa en España especializado en lobby**. Desde hace diez años el PDAP ha formado a un gran número de directivos y profesionales del mundo de la empresa, la Administración Pública y el Tercer Sector.

La gestión de los asuntos públicos, la representación de intereses o la actividad de lobby y advocacy son una necesidad creciente para cualquier organización. Disponer de unas **relaciones fluidas con el poder político, las instituciones, el ámbito privado y la sociedad civil** se ha convertido en un objetivo estratégico para la alta dirección.

Por todo ello, **en España se demandan cada vez más profesionales con una formación multidisciplinar** en Comunicación, Ciencia Política, Derecho, Sociología o Relaciones Internacionales que ayuden a las organizaciones en la gestión de las relaciones con sus públicos.

El Postgrado de Dirección de Asuntos Públicos se imparte en formato de fin de semana, viernes por la tarde y sábado por la mañana, **desde el 7 de febrero al 28 de marzo** y pretende acercar a los alumnos la realidad de la actividad de lobby, una disciplina en auge en España y en Europa, a través de la experiencia de importantes actores de la empresa, la política, la sociedad civil y los medios de comunicación.

Las clases se imparten en la Facultad de Derecho (ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas, en la calle Alberto Aguilera, 23 de Madrid.

El PDAP cuenta con la colaboración, en calidad de socio estratégico, de Corporate Excellence, **think tank creado por las grandes multinacionales españolas para promover la marca corporativa y la gestión de la reputación en las empresas**. Los patronos y asociados de este laboratorio de ideas representan el 65% del Ibex-35 por capitalización bursátil y tienen más de 750.000 empleados en 82 países.

A QUIÉN SE DIRIGE

El PDAP está dirigido a profesionales que desarrollan tareas de representación de intereses, relaciones institucionales, comunicación corporativa e institucional, relaciones públicas, asesoramiento y consultoría en organizaciones del sector público, ámbito privado y Tercer Sector:

- Empresas
- ONG
- Despachos de abogados
- Consultoras
- Fundaciones
- Cámaras de comercio
- Instituciones
- Asociaciones profesionales y empresariales
- Think tanks
- Sindicatos
- Grupos de presión
- Embajadas

El perfil medio de los alumnos que han participado en las ediciones previas del PDAP es de 39 años de edad, con 15 años de experiencia tanto nacional como internacional, que actualmente ocupan puestos de dirección o gestión en empresas, asociaciones empresariales, instituciones, ONG, think tanks, etc.

DÓNDE Y CUÁNDO

El curso se imparte en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), situada en la calle Alberto Aguilera, 23 de Madrid.

El postgrado, que comienza **7 de febrero y finaliza el 28 de marzo de 2020**, se imparte en formato fin de semana: viernes de 16:30 a 21:00 y sábados de 9:30 a 14:00. Las clases tendrán lugar en la Facultad de Derecho (ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas, en el centro de Madrid.

Universidad Pontificia Comillas, Madrid (C/Alberto Aguilera, 23).



Metro:

Ventura Rodríguez (Línea 3) y Argüelles (Líneas 3, 4 y 6).



Autobuses:

Líneas 1, 2, 21, 44, 74, 133, C.

PROGRAMA

BLOQUE I: La situación del lobby en España

1. Definición y situación del lobby en España.
2. Organización territorial del Estado.
3. Procesos legislativos en España.
4. Funcionamiento del Congreso de los Diputados, el Senado y la Presidencia del Gobierno.

BLOQUE II: El marco jurídico e institucional de la Unión Europea

5. Unión Europea e instituciones comunitarias.
6. Procesos legislativos en la Unión Europea.
7. Diplomacia Pública.
8. Transparencia y regulación de la actividad del lobby.

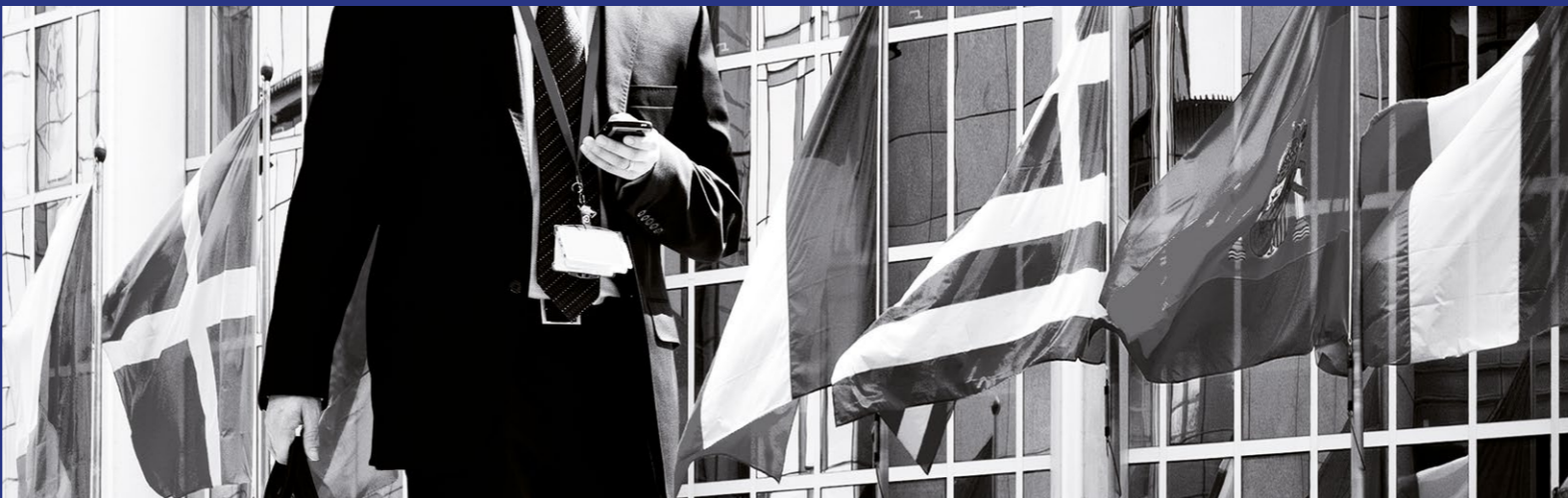
BLOQUE III: La planificación estratégica de las campañas de lobby

9. Claves para la planificación estratégica de campañas de lobby.
10. El funcionamiento de los medios de comunicación.
11. Redacción de discursos.

12. Movilización en red: el papel de Internet y las redes sociales.
13. Networking: el poder de las redes.
14. Gestión integrada de los intangibles.
15. Gestión de crisis en el ámbito empresarial y en la Administración Pública.
16. Diplomacia Corporativa.

Bloque IV: Casos prácticos por sectores

17. El lobby en el sector de la energía.
18. La defensa de los intereses del sector del tabaco.
19. La defensa de los intereses en el sector tecnológico.
20. El lobby en el tercer sector.
21. El papel de los think tanks en la opinión pública.
22. La cultura de la inteligencia en España.
23. La defensa de los intereses del sector del automóvil en España.
24. La visión del lobby desde las administraciones públicas.
25. El lobby desde la óptica de los periodistas.



PROFESORES

Ángel Alloza, CEO en Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership.

María Isabel Álvarez Vélez, directora del Departamento de Disciplinas Comunes, profesora propia ordinaria de Derecho Constitucional, Facultad de Derecho (ICADE) Universidad Pontificia Comillas.

Alberto Andreu, doctor en Economía, senior advisor de EY y miembro del Consejo Asesor de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE.

David Barrientos, manager de Comunicación Corporativa de Nissan.

Beatriz Becerra, ex Eurodiputada y Escritora.

Elías Cohen, secretario general de la Federación de Comunidades Judías de España (FCJE).

Lara Contreras, responsable del área de Relaciones Institucionales de Oxfam Intermón.

Diego Crescente, socio de MAS Consulting.

María del Pozo, responsable de Relaciones Institucionales y Política Exterior de Amnistía Internacional España.

Anabel Díez, periodista de información política de EL PAÍS. Presidenta de la Asociación de Periodistas Parlamentarios (APP).

Gabriel Elorriaga, ex secretario de Estado de Organización Territorial del Estado.

Paloma Esteban, periodista de información política de El Confidencial.

Carlos Fernández, director Digital & Social Media de Iberdrola; anteriormente fue el máximo responsable del programa de Comunicación, Atención al Ciudadano, Formación y Concienciación en Seguridad 'Policía 2.0' del Cuerpo Nacional de Policía.

Juan Francés, autor del libro '¡Que vienen los lobbies!'

Marta García Aller, periodista. Autora del libro 'El fin del mundo tal y como lo conocemos'.

Cayetano González, periodista, analista político y exdirector de Comunicación del Ministerio del Interior.

Cristina Hernández, socia y directora general de MAS Consulting.

José Herrera, director de Relaciones Internacionales de la Fundación FAES.

Guillermo Mariscal, secretario general del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso de los Diputados.

José Luis Moreno, director general de Economía del Ayuntamiento de Madrid.

Rafael Moreno, director de Comunicación de General Dynamics Santa Bárbara Sistemas.

Piluca Núñez, directora de Comunicación de la Asociación Empresarial Eólica (AEE).

Iñaki Ortega, director de Deusto Business School, ex director general de Madrid Emprende.

Juan Páramo, socio de Greenward Partners. Head of Corporate Relations & Communication.

Victoria Prego, periodista. Adjunta al Director en El Independiente.

Yolanda Quintana, periodista, co-fundadora y directora general de la Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI).

David Redoli, exasesor del secretario de Estado de Comunicación y de la vicepresidenta Primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega. Expresidente de ACOP.

Ángel Luís Rodríguez de la Cuerda, secretario general de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG).

Roberto Rodríguez, socio de MAS Consulting y profesor de la Universidad Pontificia Comillas.

Rubén Rodríguez, socio de MAS Consulting.

Yolanda Román, directora de Asuntos Públicos de Uber en España.

Francisco Rosillo, director de Crisis & Risk Management de MAS Consulting.

Mauricio Sánchez, director de Comunicación de la Embajada de Estados Unidos.

Rodrigo Terrasa, periodista en El Mundo.

Esther Trujillo, profesional independiente experta en Responsabilidad Social y Relaciones Organizacionales.

Daniel Ureña, socio fundador y presidente de MAS Consulting y presidente del think tank The Hispanic Council.

Antonio Vargas, Public Policy manager en Google.

Vicente Vallés, director, editor y presentador de 'Antena 3 Noticias 2' y colaborador en el programa 'Más de Uno' de Onda Cero.

Alejo Vidal-Quadras, vicepresidente del Parlamento Europeo.

Manuel Villoria, catedrático en Ciencia Política de la Universidad Rey Juan Carlos y expresidente de Transparencia Internacional España.